



SAGARPA

SUBSECRETARÍA DE FOMENTO
A LOS AGRONEGOCIOS

A N E X O S



ANEXO 1
Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural,
Pesca y Alimentación
Fideicomiso de Riesgo Compartido



PLAN ANUAL DE TRABAJO DEL PROGRAMA DE SOPORTE, COMPONENTE DESARROLLO DE MERCADOS
(PROMERCADO)

SOLICITUD DE APOYOS Folio

Formato SF_PAP01

C.

(cargo)

Favor de utilizar **MA YÚSCULAS** para llenar solicitud.

PRESENTE

Bajo protesta de decir verdad, los que suscribimos, representantes de la organización/empresa cuyo nombre e identificación se muestran en la presente solicitud y con las atribuciones que nos fueron conferidas mediante documentos y fecha que se especifica en la presente y de la cual se adjunta copia expedida por fedatario público; solicitamos participar de los apoyos y beneficios que el Gobierno Federal otorga a través de PROMERCADO.

Asimismo, bajo protesta de decir verdad, declaramos que el proyecto de Estudio presentado, para cuyo financiamiento nuestra organización/empresa está solicitando apoyos no ha recibido recursos de otros programas gubernamentales para cubrir los mismos gastos a los que se destinaría el monto solicitado.

Adicionalmente hacemos constar que nuestra organización/empresa se compromete a que, de obtenerse estos recursos, no gestionará otros apoyos gubernamentales para cubrir los mismos conceptos a que se canalizarían los recursos provenientes de PROMERCADO.

IDENTIFICACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN/EMPRESA			
Nombre	<input type="text"/>		
Documento de Constitución	<input type="text"/>	Fecha	<input type="text"/>
Objeto de la Organización/empresa	<input type="text"/>		
Domicilio para recibir notificaciones	<input type="text"/>		
Estado	<input type="text"/>	Municipio	<input type="text"/>
Teléfono	<input type="text"/>	Correo Electrónico	<input type="text"/>
REPRESENTANTE LEGAL			
Nombre(s)	<input type="text"/>	Ap. Paterno	<input type="text"/>
		Materno	<input type="text"/>
CURP	<input type="text"/>		Teléfono
Domicilio	<input type="text"/>		
Estado	<input type="text"/>	Municipio	<input type="text"/>
Conformado por productores de la localidad de	<input type="text"/>		
	Municipio	<input type="text"/>	
DATOS DEL PROYECTO			
Nombre de Estudio	<input type="text"/>		
Breve descripción del Estudio	<input type="text"/>		
Objetivo del Estudio	<input type="text"/>		
Tipo de Estudio	<input type="radio"/> Estudio de inteligencia comercial	<input type="radio"/> Estudio Sectorial	
No. de productores solicitantes:	<input type="text"/>	Mujeres	<input type="text"/>
		Hombres	<input type="text"/>
Favor de anotar el IMPORTE TOTAL DE LA INVERSIÓN CONSIDERADA EN EL PROYECTO			
Aportación solicitante		\$	<input type="text"/>
Apoyo SAGARPA		\$	<input type="text"/>
Otro		\$	<input type="text"/>
Inversión Total del Proyecto		\$	<input type="text"/>

DOCUMENTACIÓN QUE SE ANEXA A LA PRESENTE SOLICITUD	SI / NO / Ó NO APLICA
1. Propuesta técnica del Estudio	
2. Copia certificada por fedatario público de su Acta Constitutiva y de las modificaciones, que en su caso, haya tenido.	
3. Copia certificada del Acta de la instancia facultada para nombrar a las autoridades vigentes, o poder del representante legal, debidamente protocolizada conforme a las disposiciones legales aplicables.	
4. Copia de la Cédula del Registro Federal de Contribuyentes de la organización o empresa.	
5. Comprobante de Domicilio fiscal con no más de un mes de antigüedad.	
6. Identificación oficial del representante legal.	
7. Copia del balance general y del estado de resultados de la empresa del año de 2008.	

En el entendido de que el proyecto de inversión podrá considerar la obtención de otros apoyos del sector público en sus tres órdenes de gobierno, u otros que complementen, pero no dupliquen a los solicitados. Por otra parte, expresamos el total y cabal compromiso de nuestra organización, para realizar las inversiones y/o trabajos que le correspondan, para ejecutar las acciones del proyecto de inversión aludido y para cumplir estrictamente con las Reglas de Operación de la SAGARPA y los Lineamientos de Operación de PROMERCADO, en el caso de que le sean autorizados los recursos.

ATENTAMENTE
FIRMA DE LOS REPRESENTANTES LEGALMENTE AUTORIZADOS

*Si faltara algún documento que soporte la solicitud de apoyos a PROMERCADO 2009, la organización/empresa tendrá un plazo que no excederá del último día en que las ventanillas estarán abiertas, mientras tanto se satisfarán otras solicitudes y la suya estará condicionada a la suficiencia presupuestal, aún en el caso de completar la documentación.

"Este programa es de carácter público, no es patrocinado ni promovido por partido político alguno y sus recursos provienen de los impuestos que pagan todos los contribuyentes. Está prohibido el uso de este programa con fines políticos, electorales, de lucro y otros distintos a los establecidos. Quien haga uso indebido de los recursos de este programa deberá ser denunciado y sancionado de acuerdo con la ley aplicable y ante la autoridad competente". Este programa es público, ajeno a cualquier partido político, queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos en el Programa".



Vivir Mejor



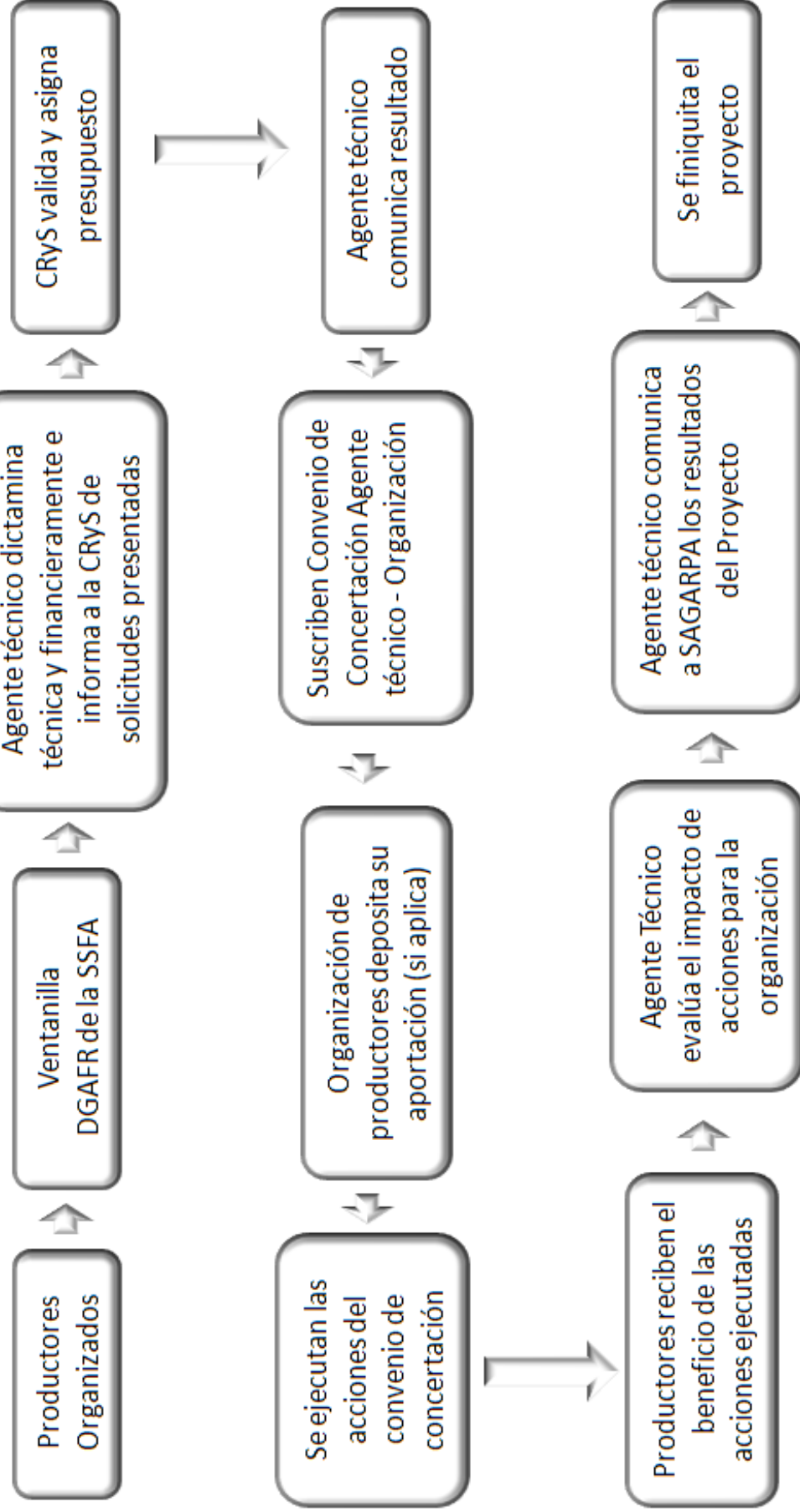
Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación
Fideicomiso de Riesgo Compartido

Anexo 3



PLAN ANUAL DE TRABAJO DEL PROGRAMA DE SOPORTE, COMPONENTE DESARROLLO DE MERCADOS (PROMERCADO)

DIAGRAMA DE FLUJO



Anexo 4

Términos de referencia para la evaluación y selección para los consultores responsables de los estudios financiados por el ProMercado.

Características del consultor responsable para estudios de mercado:

- **Egresado de las carreras de economía, ciencias administrativas, mercadotecnia o Ingeniería industrial, o afín, de acuerdo a la naturaleza del proyecto.**
- **Grado de estudios de Maestría como mínimo, de preferencia Doctorado.**
- **Experiencia en planeación, organización y estudios de mercados (Se dará preferencia a los que tengan experiencia comprobable de 6 años o más), o en el tema específico del proyecto.**
- **Presentar ejemplos de estudios similares realizados por el consultor que sean relevantes para el proyecto propuesto.**
- **Contar con oficina en los mercados meta que realice los contactos y los análisis de precios y de la demanda.**

Características del consultor responsable para estudios sectoriales de logística:

- **Egresado de las carreras en ciencias administrativas y/o ingeniería. Con posgrados y/o diplomados en logística y áreas afines a la naturaleza del proyecto.**
- **Grado de estudios de Maestría titulado como mínimo, preferentemente de Doctorado.**
- **Experiencia en estudios de logística de mercados y/o amplia experiencia en las áreas de planeación, diseño y operación de actividades logísticas, o en el área específica del proyecto.**
- **Presentar ejemplos de estudios sectoriales similares realizados por el consultor, que sean relevantes para el proyecto propuesto.**

Anexo 5

Guía del Contenido para el Reporte Final para los Estudios de Oportunidades de Mercado e Inteligencia Comercial Internacional.

1. Introducción
2. Alcances del proyecto
 - 2.1. Producto seleccionado
 - 2.2. Productores y su región
 - 2.3. Objetivos del proyecto
3. Diagnóstico de la situación actual
4. Definición de los mercados meta
 - 4.1. Análisis de precios
 - 4.2. Análisis de la demanda
 - 4.2.1. Segmentación y estratificación
 - 4.2.2. Consumo y poder de compra
 - 4.3. Comportamiento del consumidor y sus valores
 - 4.4. Análisis e interpretación de la percepción de los productos de México y del producto seleccionado.
5. Identificar los clientes potenciales del proyecto
 - 5.1. Establecer contactos y solicitar requerimientos de compra
 - 5.2. Investigar condiciones de pago y garantías
6. Definición de las necesidades de producción
 - 6.1. Temporalidad
 - 6.2. Requerimientos de entrega (Cantidad y frecuencia)
 - 6.3. Necesidades de empaque, calidad e inocuidad
 - 6.4. Certificaciones necesarias para entrar al mercado
 - 6.5. Definir el paquete tecnológico para la producción y empaque
7. Análisis de la factibilidad de penetrar los mercados meta
 - 7.1. Identificación de los principales competidores y sus estrategias de distribución
 - 7.2. Penetración esperada en los mercados meta
 - 7.3. Estudio económico y margen esperado
 - 7.4. Análisis de sensibilidad
8. Desarrollar una estrategia de distribución a los mercados meta
9. Requerimientos logísticos para alcanzar los mercados meta
 - 9.1. Requisitos de importación, aranceles, cupos y tratados comerciales
 - 9.2. Seguros y otros requerimientos logísticos
 - 9.3. Infraestructura logística necesaria (Puerto, camino, bodegas, etc.)
10. Necesidades de financiamiento
11. Estimar el impacto esperado del estudio de mercado
 - 11.1. Beneficio esperado de la cadena
 - 11.2. Ingresos de los productores
 - 11.3. Empleos generados

Anexo 6

Guía del Contenido para el Reporte Final para los Estudios Sectoriales.

1. Introducción
2. Selección del producto y su región
 - 2.1. Definición del producto (Ej. Variedad, modo de venta)
 - 2.2. Regiones productoras
 - 2.3. Mercado meta
3. Diagnóstico de la situación actual
4. Objetivos y alcances del proyecto
5. Impacto social y económico del proyecto
 - 5.1. Población objetivo a atender
 - 5.2. Beneficios para la cadena productiva
 - 5.3. Beneficios regionales y nacionales
 - 5.4. Empleos generados
6. Identificación de la cadena de valor del producto
 - 6.1. Productores y sus regiones
 - 6.2. Distribuidores y comercializadores
 - 6.3. Detallistas y consumidores finales
 - 6.4. Análisis de los costos y márgenes dentro de la cadena
7. Identificación de las necesidades de la cadena de valor
 - 7.1. Necesidades de inteligencia logística
 - 7.2. Necesidades de infraestructura logística
8. Estudio técnico
 - 8.1. Documentación de soporte (Ej. Libros artículos)
 - 8.2. Modelos y/o metodologías utilizadas
 - 8.3. Resultados obtenidos del estudio
9. Propuesta técnica de la infraestructura propuesta (si aplica)
 - 9.1. Características de la infraestructura propuesta
 - 9.2. Costos estimados para la implementación del proyecto
 - 9.3. Cronograma de actividades propuesto para la implementación
10. Conclusiones del estudio